

Kontaktieren Sie uns – wir erstellen das für Sie passende Angebot.

Vertiefungen in folgenden Bereichen sind möglich:

- Internationalisierung und Vermarktung
- Strategische Innovationspartnerschaften
- Open Innovation
- Schutz und Verwertung von Forschungsergebnissen und Innovationen
- Zielgruppengerechte Innovation

Weitere Informationen, Ansprechpartner und Referenzen finden Sie auf unserer Internetseite:

<https://www.steinbeis-europa.de/ansprechpartner>

https://www.steinbeis-europa.de/referenzen_success_stories

<https://www.steinbeis-europa.de/branchen-und-projekte>

Die Steinbeis 2i GmbH ist eine 100%ige Tochter des Steinbeis-Europa-Zentrums der Steinbeis Innovation gGmbH. Steinbeis 2i verpflichtet sich den Themen Innovieren und Internationalisieren.

Das Steinbeis-Europa-Zentrum (SEZ) wurde 1990 auf Initiative des Europabeauftragten des Wirtschaftsministers des Landes Baden-Württemberg gegründet mit dem Ziel, insbesondere den kleinen und mittleren Unternehmen den Weg nach Brüssel zur EU-Forschungsförderung zu erleichtern.

Als Teil des Steinbeis-Verbundes und Partner im Enterprise Europe Network bilden beide Organisationen für Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Hochschulen, Verwaltung und Politik die Brücke nach Europa.

STEINBEIS 2i GmbH



Ansprechpartner

Dr. Annette C. Hurst

E-Mail: hurst@steinbeis-europa.de | Tel: +49 721 935 126

Hartmut Welck

E-Mail: welck@steinbeis-europa.de | Tel: +49 711 123 4031

Standort Stuttgart | Kienestraße 35 | 70174 Stuttgart

Standort Karlsruhe | Steinhäuserstr. 12 | 76135 Karlsruhe

Geschäftsführung

Dr. rer. nat. Jonathan Loeffler

www.steinbeis-europa.de

IHRE PARTNER FÜR INNOVATION



Strategy

KOMPETENT UND STRATEGISCH INNOVIEREN

IM MITTELSTAND

Future

TECHNOLOGY

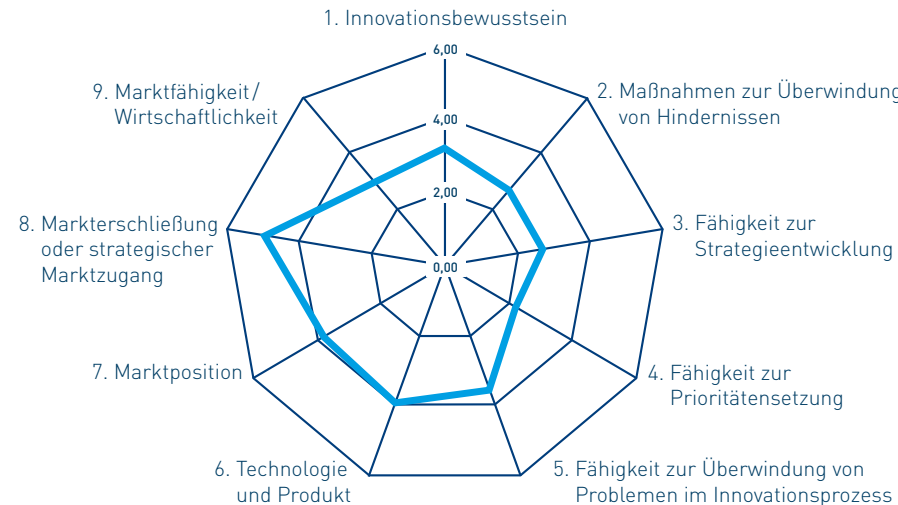
Strategien | Trends | Wettbewerb | Märkte

Unser Innovationsmanagement Leistungspaket

Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hängt wesentlich davon ab, Innovationen zu generieren, zu entwickeln und erfolgreich im Markt umzusetzen. Europaweite Studien zeigen, dass die größte Barriere bei der erfolgreichen Umsetzung von Ideen und Forschungsergebnissen die mangelnde Kapazität und Kompetenz der Unternehmen im Innovationsmanagement ist.

Innovationspotenzialanalyse

In einem moderierten Prozess führen wir Sie an das Thema Innovationsmanagement heran. Wir betrachten gemeinsam Ihre Unternehmensstrategie und die dazu gehörenden innovationsrelevanten Kompetenzen und Prozesse.



Ableitung einer Innovationsstrategie

Basierend auf der Innovationspotenzialanalyse und den Innovationszielen im Unternehmen werden Ihre innovativen Produkte oder Technologien im Abgleich mit dem Marktpotenzial, dem Wettbewerb und den spezifischen Kundenanforderungen analysiert und Innovationsstrategien für bestimmte Produkte, Dienstleistungen bzw. Technologien abgeleitet.

