

Kontakt

Tradition. Fortschritt. Zukunft.

Das Steinbeis-Beratungszentrum Köln-Bonn-Bad Neuenahr bietet ein Beratungsangebot, das sich speziell an Verbände und Vereine (NGOs), an Hochschulen und andere Bildungseinrichtungen aber selbstverständlich auch an Unternehmen richtet. Für die spezifischen Fragestellungen und Problemlagen der unterschiedlichen Organisationen erarbeiten wir mit Ihnen im Team Lösungen und Strategien. Ihre und unsere Erfahrungen ergänzen sich in einer vertrauensvollen und direkten Kommunikation – das schafft ein Klima für vernünftige Innovationen und zielgerichteten Fortschritt!



Steinbeis-Beratungszentrum Köln-Bonn-Bad Neuenahr

Leitung

Petra Bruns | Dr. Werner Bruns
Schönbergstraße 79 | 53501 Grafschaff
Fon: +49 2641 2079859 | Mobil: +49 171 9762554
Fax: +49 3222 3795694 | E-Mail: SU1862@stw.de



www.steinbeis.de/su/1862

Steinbeis

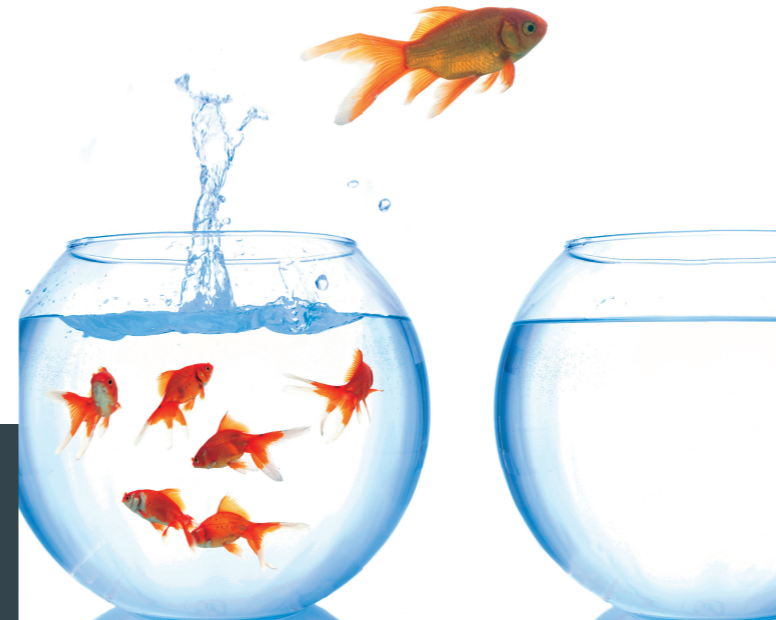
Steinbeis-Beratungszentren (SBZ) sind kompetente Ansprechpartner für Unternehmensberatung, -analyse und -bewertung. Die SBZ fokussieren insbesondere die Beratung von mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Auftraggebern. Schwerpunkte sind neben der Unternehmensberatung die Technologieberatung, Regionalentwicklung und Wirtschaftsförderung. Dach der Steinbeis-Beratungszentren ist die Steinbeis Beratungszentren GmbH. Sie ist ein Unternehmen im Steinbeis-Verbund, der weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv ist. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Forschung und Entwicklung, Beratung und Expertisen sowie Aus- und Weiterbildung für alle Technologie- und Managementfelder.

www.steinbeis.de



Steinbeis-Beratungszentrum Köln-Bonn-Bad Neuenahr

VERBÄNDE.
VEREINE.
NGOs.



„BERATUNG MUSS
VOR ALLEM EHRlich SEIN!“

Schnell. Unkonventionell. Praktisch.

Angesichts demographischer, wirtschaftlicher, sozialer, technologischer und medialer Veränderungen in einer globalisierten Welt müssen sich Verbände und Vereine fit für die Zukunft machen. Ihre Umwelt hat sich durch die vielfältige und dynamische Kultur der Zivilgesellschaft in den zurückliegenden Jahren stark verändert, auch darauf müssen entsprechende effektive und effiziente Reaktionen erfolgen.

Erfahrung. Wissen. Strategie.

Jeder Verband oder Verein benötigt eine klare **Legitimation** gegenüber seinen Mitgliedern und gegenüber der Öffentlichkeit. Sie stützt sich auf den Auftrag und das abgeleitete Selbstverständnis.

Nach innen, wie nach außen ist die **Unverzichtbarkeit** zu begründen. Diese verweist auf das spezifische Wissen und die Erfahrung, wie auf die Kompetenz zur Repräsentation von Wertvorstellungen und Interessen und nicht zuletzt auf ihre Durchsetzung.

Schließlich ist jede Organisation zu **Konkurrenzvermeidung** gehalten. Sie kann nur durch ein hohes Maß an Innovativität und Effektivität erlangt werden, welche ihrerseits das Resultat einer leistungsfähigen Organisation mit strategischer Ausrichtung sind.

Da diese drei genannten Dimensionen gleichermaßen entscheidend für die Vitalität eines Verbandes oder Vereins sind, stehen sie im Zentrum unserer Untersuchung und Beratung.

Phantasie. Entscheidung. Rationalität.

Unser Angebot

- Bereich Verbandsmanagement – Vereinsmanagement: Analyse, Strategieberatung, teilnehmende Beratung, Entwicklung konkreter Handlungspläne, Prozessunterstützung, Konfliktkostenanalyse.
Stichworte: Schaffung von effizienten Organisationsstrukturen, Gestaltung der internen Kommunikation, Mediation, Führung, Mitgliederbeteiligung / Demokratie, Verbesserung von Entscheidungsverfahren und Mitgliederkommunikation.
- Bereich Verbandsphilosophie – Identität – Rollenverständnis: Beratung zur Rolle von Vereinen und Verbänden in der Gesellschaft und ihrer Einbettung in Wirtschaft, Gesellschaft sowie insbesondere in eine gewachsene zivilgesellschaftliche Kultur. Eine überzeugende Kommunikation nach außen und innen.
Stichworte: Erarbeitung einer modernen Verbands- oder Vereinsphilosophie oder eines Leitbildes, soziale Verpflichtung, verantwortungsvolle Führung, Konzeption wirkungsvoller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einschließlich Social Media.
- Bereich Leistungsangebot – Ziele – Zweck – Aufgaben: Erarbeiten eines bedarfsorientierten und zeitgemäßen Leistungskatalogs für Verbands- oder Vereinsmitglieder.
Stichworte: Effektives modernes Lobbying, Fundraisingstrategien, Fremdmittel, öffentliche Fördergelder, innovative Dienstleistungsangebote, verschiedene Konzepte für Mitglieder-Networking, Öffentlichkeitsarbeit

Technik. Toleranz. Innovation.

Unser Angebot

- Bereich Organisationsentwicklung – Qualifikation – Kommunikation: Ermittlung von Qualifizierungsprofilen und -bedarfen, strategische Qualifikationsberatung, Konzeption und Umsetzung spezifischer Qualifikationsmaßnahmen, Erhebung von internen formellen / informellen Kommunikationsstrukturen, Strategien zur Erschließung von innerorganisatorischem Qualifizierungspotential
- Bereich Managing Diversity – kulturell-ethnische Vielfalt: Beratung zu Entwicklung von Diversitystrategien, Durchführung von Erhebungen zu Qualifizierungs- und Karriereorientierung von Mitarbeitern mit Migrationshintergrund, Entwicklung und Umsetzung von spezifischen Qualifizierungsmaßnahmen für Migranten, Methoden zur Erschließung von Qualifizierungspotential

Tatkraft. Lernen. Umsetzen.

Wir unterstützen Sie:

- Empirische Sozialforschung (Befragungen)
- Trendanalysen
- Professionelle Mediation
- Strategieentwicklung

Wir organisieren:

- Expertendialoge
- Vorträge
- Kontextwechsel-Programme
- Karriereberatung für Mitglieder
- Aufbau und Pflege von Netzwerken z. B. mit internationalen Partnerverbänden und Institutionen
- Aufbau von Netzwerken z. B. Frauen-, Senioren-, Berufsnetzwerke
- Erfahrungsgruppen
- Interkulturelle Kommunikation, Diversityberatung
- Informationsreisen