

KONTAKT

Transferworkshop mit anderen Mittelständlern und Forschungseinrichtungen

Sie möchten sich mit Gleichgesinnten branchenübergreifend austauschen und Networking betreiben und sich dabei die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft zu Nutze machen? Kein Problem, dann nehmen Sie an unseren Transferworkshops „Smart Service KMUs“ in Kooperation mit dem Fraunhofer IAO, Hochschulen und Universitäten teil.

Future Leadership

Mit einem zukunftsgerichteten Führungsbewusstsein gelingt es, Entwicklungspotenziale für den Aus- und Aufbau der Wettbewerbsfähigkeit rechtzeitig zu erkennen. Wir beraten Sie, wie Sie mit intergenerativen Führungsstrategien als „Employer of Choice“ im War of Talent punkten, eine Unternehmenskultur 4.0 etablieren und Open Innovation implementieren können.

Social Media Management

Wir bieten Ihnen individuelle, intergenerative Qualifizierungen zur Entwicklung von Social Media Kompetenz, den Auf- und Ausbau eines Social Media Managements sowie der Entwicklung von B2B, also auch B2C Social Media Kampagnen, an.

Social Media Monitoring & KI-getriebene Social Media Analytics

Mit Hilfe von Social Media Monitoring kann Ihr Unternehmen aus dem Netz erfahren, was Ihre Kunden bewegt. So verpassen Sie kein Feedback über Ihre Marke oder Ihr Produkt und können Verbesserungspotenziale präzise und schnell identifizieren. Doch um effizient aus großen Datenmengen relevante Informationen und Handlungsempfehlungen in Bezug auf bestimmte Themen, Produkte oder Unternehmen abzuleiten, empfiehlt sich der Einsatz KI-getriebener Analysemethoden.

Wir helfen Ihnen neuartige Use Cases zu identifizieren und unterstützen Sie auch bei der Umsetzung solcher Herausforderungen.

Steinbeis-Beratungszentrum Social Media Management & Digital Business Model Innovation

Prof. Dr. Sonja Salmen

Fon: +49 171 1747152 | E-Mail: sonja.salmen@stw.de

Alexander Friedrich

Fon: +49 173 3154472 | E-Mail: alexander.friedrich@stw.de

Anschrift:

Kernerstr. 7 | 74226 Nordheim



www.SBZ-SMM-DBMI.de

Besucheradresse:

Robert-Bosch-Str. 32 | 74081 Heilbronn



Steinbeis

Steinbeis ist mit seiner Plattform ein verlässlicher Partner für Unternehmensgründungen und Projekte. Wir unterstützen Menschen und Organisationen aus dem akademischen und wirtschaftlichen Umfeld, die ihr Know-how durch konkrete Projekte in Forschung, Entwicklung, Beratung und Qualifizierung unternehmerisch und praxisnah zur Anwendung bringen wollen. Über unsere Plattform wurden bereits über 2.000 Unternehmen gegründet. Entstanden ist ein Verbund aus mehr als 6.000 Experten in rund 1.100 Unternehmen, die jährlich mit mehr als 10.000 Kunden Projekte durchführen. So werden Unternehmen und Mitarbeiter professionell in der Kompetenzbildung und damit für den Erfolg im Wettbewerb unterstützt.

www.steinbeis.de

160184-2019-05 | Eine Druckproduktion der Steinbeis GmbH & Co. KG für Technologietransfer



Steinbeis-Beratungszentrum
Social Media Management &
Digital Business Model Innovation



KMU

BERATUNGSANGEBOT SBZ-SMM & DBMI

Ihre Umsetzungskompetenz zum Auf- und Ausbau von KI-getriebenen Geschäfts- modellen, Smart Services und Innovationen

Sehr geehrte Interessenten,

warum sollten heute kleine und mittelständische Unternehmen Beratungsleistungen zum Auf- und Ausbau von KI-getriebenen Geschäftsmodellen, smart Services und Innovationen in Anspruch nehmen? Ganz einfach – um proaktiv den Grundstein zur Sicherung ihrer Zukunftsfähigkeit zu legen. Heute noch lukrative Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Produkte könnten quasi über Nacht Opfer eines digitalen Disruptors werden. Wie kann das sein?

Clouds, Mobile Computing, automatisierte Wertschöpfungsketten und Business-Intelligence-Systeme, Künstliche Intelligenz (KI) oder Machine Learning lassen neuartige digitale Unternehmen quasi aus dem „Nichts“ entstehen.

Die Devise sollte daher sein, stetig zu prüfen, ob eine unvermeidliche Disruption des eigenen Geschäftsmodells bevorsteht, um proaktiv dieses gegebenenfalls selbst zu zerstören. Denn was digitalisierbar ist, wird zeitnah digitalisiert, mit oder ohne Sie.

Seien Sie effizient in Ihrem Tagesgeschäft und stellen Sie gleichzeitig das Bestehende infrage, um Neues zu entwickeln. Sehen Sie Ihre eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen als wandelbar an und entwickeln Sie diese kontinuierlich weiter. Probieren Sie stets neue Ideen schnell aus, um zu lernen, ob und wie diese funktionieren. Gehen Sie bewusst mutig neue Wege, feiern Sie Ihre Fehler als Erfahrungsschätze und fordern Sie täglich Kannibalismus am eigenen Geschäftsmodell von sich und Ihren Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern ein.

Nutzen Sie die Gelegenheit, gemeinsam mit uns auszuloten, wo und wie (KI-)Technologien bei Ihnen gewinnbringend eingesetzt werden können.



Sonja Salmen



Alexander Friedrich

SBZ – SMM & DBMI Consulting – Zukunftsfähigkeit gemeinsam gestalten!

Die Generierung von KI-getriebenen Innovationen ermöglicht zeitnah eine individuelle Transformation vom „Hidden“ zum „Digital Champion“ im deutschen Mittelstand. Worauf kommt es dabei an?

Wichtige Erfolgsfaktoren für die Generierung von Wettbewerbsvorteilen sind:

- Innovative, kundenrelevante User-Cases & Geschäftsmodelle.
- Intelligente Orchestrierung preiswerter, cloudbasierter KI-Technologien.
- Ausgereifte Datenstrategie, bei der gegebenenfalls durch die Kunden und Geschäftspartner gezielt wertvolle Daten generiert werden.

Unser Beratungsangebot ist auf dieses Themengebiet fokussiert und bietet folgende, flexibel buchbare Beratungs- sowie Weiterbildungsmodulare für Sie an:

Disruption Speed Date – der 360 Grad Blick für die Potenzialentfaltung

Sie wollten immer schon analysieren, inwiefern Ihr Unternehmen bereits fit für die digitale Transformation ist oder in welchen Bereichen noch Nachholbedarf besteht? Dann melden Sie sich jetzt für unsere Disruption Speed Dates an.

Bei den bundesweiten Disruption Speed Dates kommen Sie in den Genuss, an nur einem Tag mit bis zu zehn Experten ins Gespräch zu kommen. Unsere Experten kommen aus den Bereichen Online-Marketing, digitale Transformation, Business Model Innovation, Programmierung, agile Methoden, Unternehmensentwicklung, agile Mitarbeiterführung, Social Media Management & Analytics. Wir analysieren sowohl Mindset als auch Business Model anhand des digitalen Reifegrads und geben Ihnen im Laufe des Tages konkrete Empfehlungen für Ihren Use Case!

Design Thinking zur Ideengewinnung (Blended Learning)

Design Thinking ist ein etablierter agiler Ansatz, der zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Out-of-the-Box-Ideen führen soll. Er versteht sich auch als Kreativprozess zur Ideenfindung, der sich stets an der Nutzersicht orientiert und dessen Bedürfnisse befriedigt.

Schauen Sie durch die Brille Ihrer Kunden, begeben Sie sich in die Rolle des Anwenders und lernen Sie mit uns, wie Sie Ihre Problemfelder iterativ auflösen und neue Produkte und Prozesse entwickeln können.

Zudem bieten wir Ihnen an, Ihre Ideen effektiv und effizient durch sogenanntes digitales Design Thinking mit Fachexperten weltweit effektiv und effizient zu evaluieren und zu optimieren.

Science Fiction Thinking für Trend- und Technologiescouting (Blended Learning)

Wir machen Sie fit in Sachen Technologiescouting sowie Trendforschung. Denn nur so sind Sie und Ihre Mitarbeiter in der Lage, schnell und effektiv neue Marktchancen zu erkennen.

Business Model Innovation by Collaboration (Blended Learning)

Wir analysieren Ihr bestehendes Business Model und entwickeln dieses unter den Aspekten der Digitalisierung, User Experience und Agilität, KI-Technologien und Nachhaltigkeit weiter.

Zudem bieten wir Ihnen an, Ihr Geschäftsmodell mit Fachexperten weltweit effektiv und effizient im Rahmen von kollaborativen digitalen Workspaces zu evaluieren und zu optimieren.