

DER STEINBEIS

UNTERNEHMENS-KOMPETENZCHECK

research

DIE GRUNDLAGEN: DER STEINBEIS UNTERNEHMENS-KOMPETENZCHECK (UKC)

Der Steinbeis Unternehmens-Kompetenzcheck (UKC) ist ein Instrument zur ganzheitlichen Analyse von Unternehmenskompetenzen. Er unterstützt Sie, die im Unternehmen vorhandenen Kompetenzen systematisch zu erfassen und zu analysieren, sowie Stärken und Herausforderungen zu identifizieren.

Dabei werden sowohl die persönlichen Kompetenzen der Mitarbeiter als auch die organisationalen Fähigkeiten des Unternehmens in die Betrachtung mit einbezogen.

Unterdimensionen	Dimensionen	Kompetenzebenen	Dimensionen	Unterdimensionen
Fach-/Methodenkenntnisse	Ressourcen	WISSEN	Lernen	Flexibilität/Anpassungsfähigkeit
Technologien				Forschung & Entwicklung
Schutzrechte, Patente, Lizenzen				Problemlösungsfähigkeit
Transferprozesse	Prozesse	INNOVIEREN	Produkte	Kundennutzen
Projektmanagement				Innovationsgrad
Geschäftsprozesse				Alleinstellungsmerkmale
Ziele	Strategie	UMSETZEN	Personal	Führung
Veränderung				Entwicklung
Organisation				Mitarbeiterorientierung
Unternehmenspartner	Netzwerk	KOMMUNIZIEREN	Markt	Marktkennntnis
Internationalisierung				Marketing
IT-Strukturen				Customer Relationship Mgt.

UKC-RESEARCH

UKC-RESEARCH ist eine aus dem UKC abgeleitete Research-Anwendung. Als qualitatives Analysetool ermöglicht sie es, den UKC auch für Studienzwecke mit großen Fallzahlen einsatzfähig zu machen.

Sie erlaubt es, bei einer großen Fallzahl in deskriptiven Statistiken die Strukturmerkmale der teilnehmenden Unternehmen den einzelnen Kompetenz-Indikatoren gegenüberzustellen und dabei flexible Gruppenbildungen möglich zu machen. Damit können z. B. regionale Ausprägungen von Unternehmens-Kompetenzprofilen oder Spezifika der Kompetenzprofile von Unternehmen

bestimmter Branchen oder Umsatz- und Betriebsgrößenklassen abgeleitet werden.

Die Steinbeis-Stiftung stellt dieses Tool allen Researchern, Unternehmen, Beratern und Wirtschaftsförderern zur Verfügung, die ein Interesse an der vergleichenden Analyse von Unternehmenskompetenzen auf der Aggregatsebene haben. Es ermöglicht eine webbasierte, inhaltlich und methodisch fundierte sowie konzeptionell konsistente Analyse im Forschungsfeld der vergleichenden Unternehmens-Kompetenzanalyse.

UKC-RESEARCH-METHODIK

Die Unternehmens-Kompetenzanalyse mit UKC-Research liefert breite und komplexe qualitative Datensätze, die das Mehrebenen-Kompetenzmodell des UKC widerspiegeln (Kompetenzebenen, -dimensionen und -unterdimensionen, Indikatoren, Teilnehmer, Strukturmerkmale wie Unternehmensgröße, Umsatzklasse, Region etc.). Diese werden mit UKC-Research in jede Richtung flexibel analysierbar gemacht.

Der UKC-Research-Anwendung zugrunde liegt eine OLAP-Software (Online Analytical Processing). Ein spezifischer Datensatz wird hierbei als Datenwürfel begriffen, in dem jedes Strukturmerkmal der Unternehmen und jeder Indikator (=Frage im UKC) eine Dimension des Würfels darstellen. An jeder

Stelle im Datenwürfel wird die Antwort eines Unternehmens als Fakt hinterlegt. Damit liegen im Datenwürfel alle zur Verfügung stehenden Daten konkret vor.

Die Auswertung geschieht durch Operationen, die einen oder mehrere Eingangsdatenwürfel in einen Ausgangsdatenwürfel überführen. Im Kern sind zwei Operationsarten möglich: Zum einen Filter (oder Selektionen), die Teile des Datenwürfels auswählen. Hierdurch ist es möglich, z. B. nur Unternehmen bestimmter Branchen, Größen oder Regionen einzubeziehen. Zum anderen können durch Aggregate die Daten entlang bestimmter Würfel-Dimensionen zusammengezogen werden, indem etwa arithmetische Mittelwerte, Mediane oder Verteilungen gebildet werden.

ERLEBEN SIE DIE WELT DES UKC





ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DEN STEINBEIS UNTERNEHMENS-KOMPETENZCHECK



www.steinbeis-ukc.de

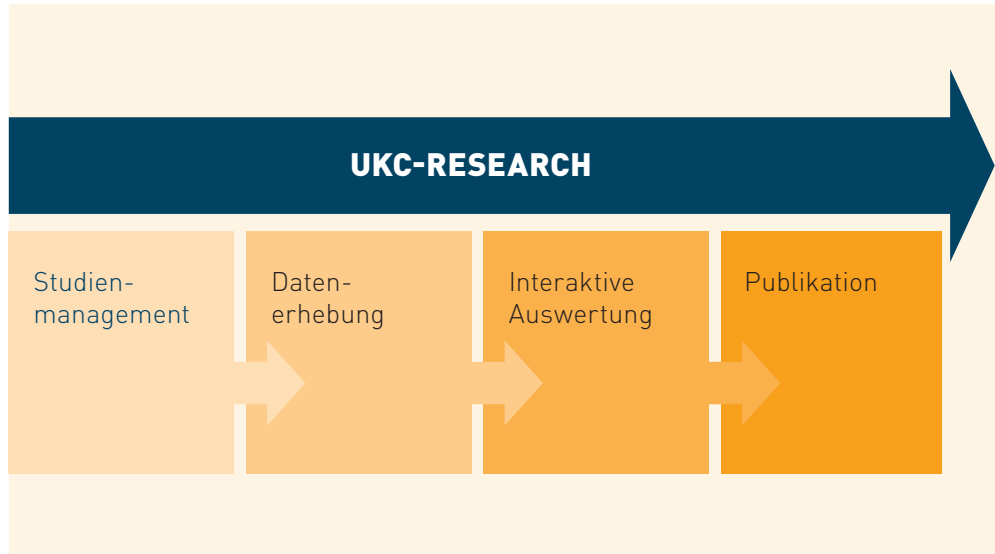
DIE ANWENDUNGSGEBIETE VON UKC-RESEARCH

UKC-Research richtet sich an alle Forschende an Universitäten, Hochschulen und Instituten, Masteranden, Doktoranden, Wirtschaftsförderer, Analysten sowie studienaffine Berater, die empirische Studien- und Forschungsprojekte u. a. in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Strategisches Management, Kompetenzmanagement, Organisationsforschung und Unternehmensanalyse durchführen.

Der zugrundeliegende Fragebogen zielt mit seinem organisationalen Ansatz auf alle Formen von Organisationen ab und eignet sich somit zur Analyse von kleinen und mittleren Unternehmen gleichermaßen wie für große Konzerne und Kapitalgesellschaften.

Das Konzept ist dabei so ausgearbeitet, dass es sowohl für produzierende Unternehmen als auch für Dienstleistungs- und Handelsunternehmen problemlos anwendbar ist. Darüber hinaus lassen sich auch Hochschulen und Universitäten, Verbände und Kammern, Kliniken und NGOs, Behörden und Ministerien etc. mit Hilfe des Tools untersuchen. Dem Anwender ermöglicht UKC-Research eine effiziente Bearbeitung umfangreicher qualitativer Datensätze. Die Software ist speziell auf die Praxis der qualitativen Datenanalyse ausgerichtet und bietet leistungsfähige Werkzeuge zur Bearbeitung großer qualitativer Datenmengen.

ANALYSEPROZESS UKC-RESEARCH



FUNKTIONEN VON UKC-RESEARCH

UKC-Research bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten der Durchführung qualitativ empirischer Studien zur vergleichenden Unternehmens-Kompetenzanalyse. Vom Studienmanagement über die Datenerhebung, die interaktive Auswertung der Datensätze bis hin zur Visualisierung der Ergebnisse zur späteren Präsentation und Publikation.

Die einfache und intuitive Handhabung der UKC-Research-Software ermöglicht es auch nicht Research-affinen Anwendern in der Beratung aber z.B. auch regionalen Wirtschaftsförderern, UKC-Research in ihren Tätigkeitsfeldern anzuwenden und damit eigene Studien und Evaluierungen durchzuführen.

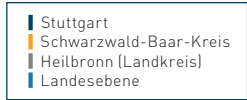
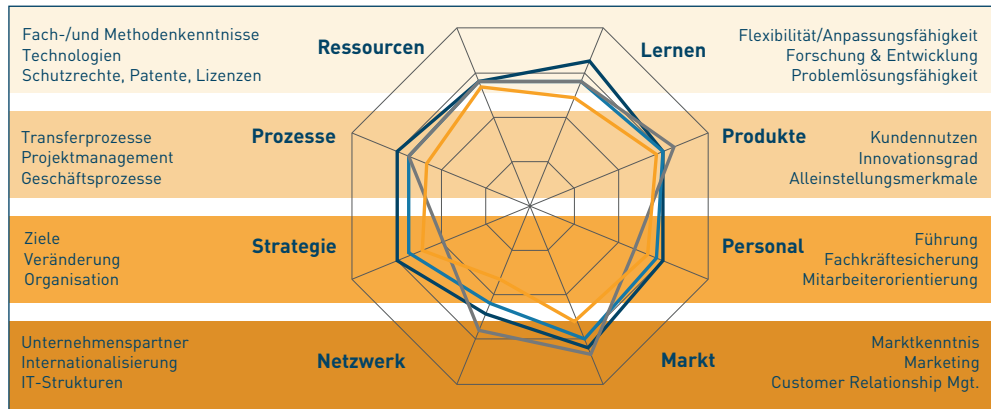
- Erfassen von Rahmendaten Ihrer Studie
- Konfiguration der Grundparameter Ihrer Studie
- Gestaltung der Startseite für Ihre Datenerhebung
- Erfassung der Datensätze Ihrer Untersuchung
- Nutzung der Interaktiven Auswertung zur Analyse Ihrer Daten
- Erstellung von Schaubildern, Tabellen und Graphiken
- Zugriff auf die UKCR-Unternehmens-Datenbank

KONFIGURATION DATENWÜRFEL

The interface displays a data cube configuration. On the left, a small cube icon is shown. The main configuration area is enclosed in a dashed box and contains two aggregate panels. The top panel is highlighted with a green border and lists the dimensions: Kreis Stuttgart, Schwarzwald-Baar-Kreis, and Heilbronn (Landkreis). The bottom panel lists the aggregate: Median and the sub-dimension: Unterdimension. To the right of these panels is a box labeled 'Kompetenzprofil'. Below the configuration area is a control panel with the following elements:

- Speichern
- Konfiguration bearbeiten
- Auswertung starten
- Vorher: Filtern, Aggregieren
- Aktuelles Element: Löschen
- Nachher: Filtern, Aggregieren, Kompetenzprofil, Tabelle, Radar-Chart

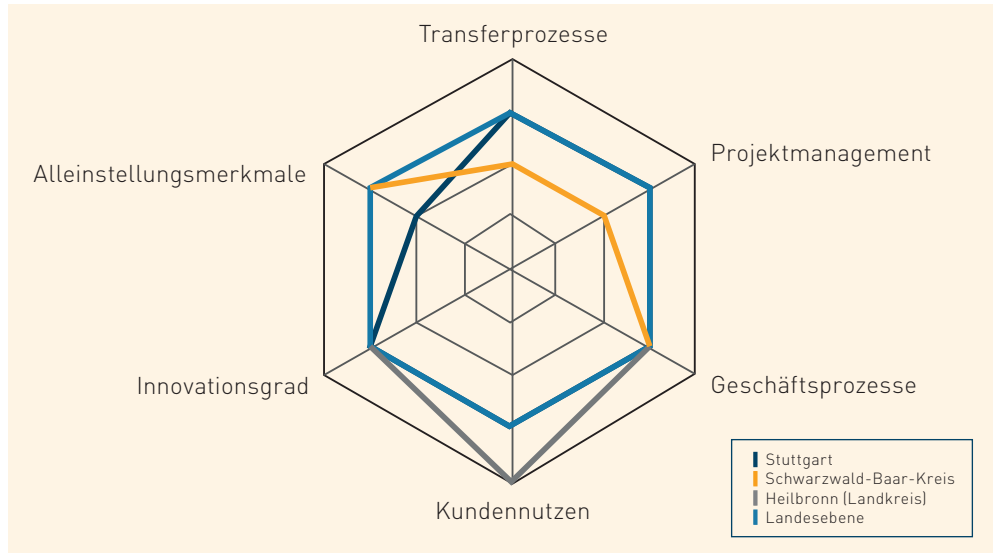
VERGLEICH GESAMTKOMPETENZPROFILE



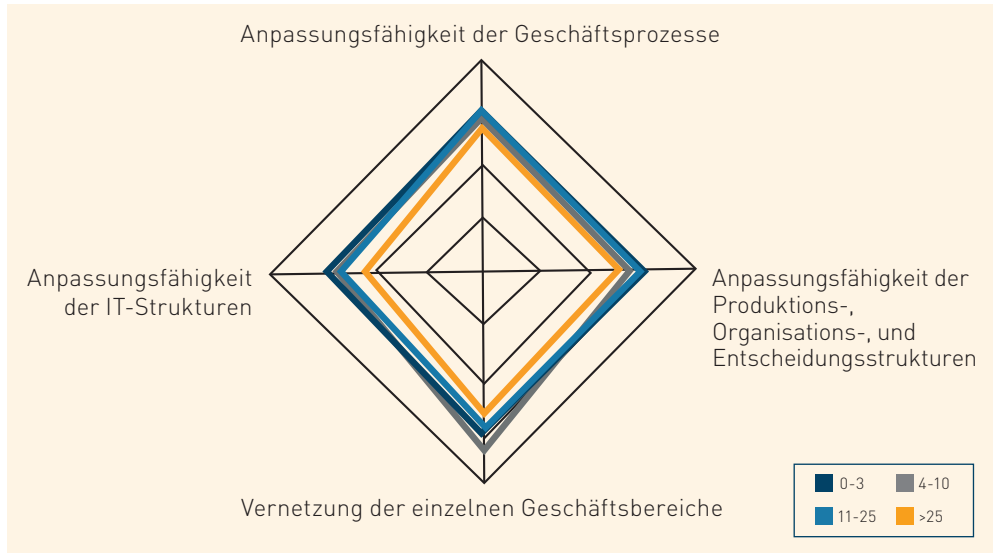
AUSWERTUNG MEDIANDIAGRAMME

	Stuttgart	Schwarzwald-Baar-Kreis	Heilbronn (Landkreis)
Fach- und Methodenkenntnisse	<p>++ 10 32.3% + 15 48.4% 0 5 16.1% - 1 3.2% -- 0 0.0% k.A. 2</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>	<p>++ 4 23.5% + 7 41.2% 0 2 11.8% - 2 11.8% -- 2 11.8% k.A. 1</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>	<p>++ 1 8.3% + 6 50.0% 0 2 16.7% - 3 25.0% -- 0 0.0%</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>
Technologien	<p>++ 11 40.7% + 11 40.7% 0 4 14.8% - 1 3.7% -- 0 0.0% k.A. 6</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>	<p>++ 2 13.3% + 9 60.0% 0 2 13.3% - 2 13.3% -- 0 0.0% k.A. 3</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>	<p>++ 3 27.3% + 6 54.5% 0 1 9.1% - 1 9.1% -- 0 0.0%</p> <p>1. Quartil (DB) Median (DB) 3. Quartil (DB)</p>

VERGLEICH TEILKOMPETENZPROFILE



VERGLEICH TEILKOMPETENZPROFILE FLEXIBEL



3. STEINBEIS CONSULTING STUDIE

UKC-Research erweitert das analytische Spektrum des UKC um die Möglichkeiten, z. B. spezifische Kompetenzprofile einzelner Regionen, wie Bundesländer, Land- oder IHK-Kreise, oder Branchen zu identifizieren, systematisch zu beschreiben und vergleichend zu analysieren.

Auch Fragen nach den besonderen Merkmalen der Kompetenzprofile von großen oder kleinen, umsatzstarken oder -schwachen, sowie von jungen oder etablierten Unternehmen werden somit ermöglicht. Darüber hinaus kann aber auch untersucht werden, welche Kompetenzen die Unternehmen eines Samples z. B. bei der Fachkräftesicherung oder im Bereich der Digitalen Transformation besitzen.

Als Pilotstudie analysiert die dritte Steinbeis Consulting Studie „Vergleichende Kompetenzanalyse und strategische Kompetenzentwicklung“ auf der Basis von UKC-Research die Unternehmen der Wirtschaftsuni Baden-Württemberg. Die Studie zeigt ein differenziertes Bild der Kompetenzprofile der Unternehmen im Land und arbeitet detailreich Stärken und Herausforderungen heraus.

In Sonderbetrachtungen richten die Autoren das Augenmerk auf die Kompetenzmuster in den Kernthemen digitale Transformation, Fachkräftesicherung, Mitarbeiterqualifizierung sowie Vereinbarkeit von Familie und Beruf und leiten spezifische Handlungsempfehlungen für Unternehmen und Politik aus.



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
BADEN-WÜRTTEMBERG



4. STEINBEIS CONSULTING STUDIE

Die vierte Steinbeis Consulting Studie „Qualitative Unternehmens-Kompetenzanalyse“ zeichnet eine umfassende Zusammenstellung der Ergebnisse des Entwicklungsprozesses des „Steinbeis Unternehmens-Kompetenzchecks“ (UKC) auf.

Dr. Michael Ortiz skizziert in dieser Studie die wesentlichen Meilensteine der Tool-Entwicklung, die zentralen Elemente des konzeptionellen Ansatzes, sowie den methodischen Hintergrund des UKC-Tools. Die Studie vermittelt vertiefende Einblicke in die Strukturen und

Inhalte des UKC als Instrument zur Erfassung und Analyse von Unternehmenskompetenzen, das insbesondere auf die Praxis der Organisations- und Strategieberatung ausgerichtet ist.

Eine detaillierte Anwenderführung führt in die Nutzung des Tools sowie seine technischen und analytischen Möglichkeiten ein.

Die Publikation ist bei der Steinbeis-Edition als E-Book und gebundene Ausgabe erschienen:
www.steinbeis-edition.de



UKC-RESEARCH

- Öffnet und erweitert die analytischen Möglichkeiten des UKC für große Fallzahlen
- Ist ein Instrument für Researcher, Analysten, studienaffine Berater, Wirtschaftsförderer
- Unterstützt Studien z. B. in den Feldern: Betriebswirtschaftslehre, Strategisches Management, Kompetenzmanagement, Organisationsforschung und Unternehmensanalyse
- Ermöglicht den Fokus auf spezifische Fragestellungen wie z. B. Fachkräftesicherung oder digitale Transformation
- Ist speziell auf die Praxis der qualitativen Datenanalyse ausgerichtet und bietet leistungsfähige Werkzeuge zur Bearbeitung großer qualitativer Datenmengen

Steinbeis Beratungszentren GmbH | Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Straße 19 | 70174 Stuttgart

Fon: +49 711 1839-5

E-Mail: ukc@stw.de | www.steinbeis-ukc.de